

کلیات شرح وظایف ساختار سازمانی انجمن وارد کنندگان برنج

- ۱- هیأت مدیره: کلیه وظایف مندرج در ماده ۳۷ اساسنامه
- ۲- دبیر: کلیه وظایف مندرج در ماده ۳۸ اساسنامه، هماهنگی‌های داخلی و خارجی انجمن، برنامه‌ریزی و تنظیم ارتباطات داخلی و خارجی
- ۳- دبیرخانه: انجام برنامه‌ریزی و کلیه امور اجرایی مورد نیاز انجمن که در چهار بخش مالی و حسابداری، امور اداری و اجرایی، روابط عمومی و امور بین الملل، برنامه‌ریزی و توسعه منابع فعالیت دارد.
- ۴- مشاورین: افراد متخصص در زمینه‌های مورد نیاز انجمن که به صورت پاره وقت و یا تمام وقت به کلیه ارکان انجمن مشورت می‌دهند و در کمیته‌های مرتبط در موضوعات تخصصی مشخص خدمات مشاوره ارائه می‌دهند.
- ۵- کمیته فنی: با مسئولیت یکی از اعضاء هیأت مدیره و به انتخاب هیأت مدیره، تعداد حداقل ۲ نفر از اعضاء انجمن که دارای تخصص و تجربیات لازم در موضوعات مربوطه هستند تشکیل می‌گردد. موضوعات فنی و تخصصی در زمینه تنظیم بازار داخلی و خارجی، پاسخ به استعلام‌های فنی اعضاء و مراجع ذیربط و بررسی‌های کیفیت تعیین ارزش با کسب اطلاعات بروز بازار داخلی و خارجی و مشارکت در تدوین استانداردها و مقررات فنی بحث و گفتگو می‌شود و سپس جهت تصویب در هیأت مدیره مطرح می‌شود.
- ۶- کمیته عضویت و روابط عمومی بین‌الملل: کارکردهایی از جمله برنامه‌ریزی جذب کلیه فعالان اقتصادی در زمینه واردات برنج براساس شرایط مندرج در اساسنامه، مشارکت در برنامه‌های فرهنگی و اجتماعی کشور، برنامه‌ریزی و تنظیم ارتباطات رسانه‌ای و تبلیغات، برگزاری و نمایندگی‌های تخصصی
- ۷- آموزش و پژوهش: تدوین آیین نامه‌های داخلی کمیته، همکاری با سایر کمیته‌های انجمن زیر نظر هیأت مدیره و در چهارچوب اساسنامه انجمن، تعریف موضوعات مهم و کاربردی پژوهشی با توجه به نیاز کشور برای پیشنهاد به دستگاه‌های اجرایی و تحقیقاتی، ارتباط با سازمان‌های مرتبط با حوزه کاری با هدف اعلام آمادگی

برای انجام تحقیقات و آموزشهای مورد نیاز آنها، تشکیل یک بانک اطلاعاتی برای پژوهشهای انجام شده مربوطه به منظور به اشتراک گذاشتن آن در بین اعضا و سایر ذینفعان با هدف بهره برداری و ارتقاء کیفی اعضا

۸- کمیته حقوقی: با مسئولیت یکی از اعضا هیأت مدیره و حداقل ۲ نفر از اعضا انجمن و مشاوران حقوقی مرتبط با کمیته دآوری اتاق ایران، خدمات حقوقی لازم را در قراردادهای داخلی و خارجی اعضا ارائه می دهند. تدوین آئین نامه های داخلی و بررسی تنظیم مفاد سایر کمیته ها در گروه این کمیته انجام می شود.

۹- کمیته توسعه واردات و مشارکت: با بررسی های بازارهای جدید و ارائه خدمات ترانزیت برنامه های توسعه واردات را تنظیم و با هماهنگی و تصویب هیأت مدیره در سطوح ملی اقدامات اجرایی لازم را به عمل می آورند.