

## ◀ سرمقاله

موفقیت انجمن  
نتیجه حاکمیت خرد جمعی■ عباس توکلی  
رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران

انجمن واردکنندگان برنج ایران در آستانه دهمین سالگرد تولد و آغاز به کار پنجمین دوره هیأت مدیره قرار گرفته است و جای بسی افتخار و خوشحالی است که می‌توانیم ادعا کنیم، امروز انجمنی داریم که در دوران نوجوانی به بلوغ و شکوفایی رسیده و به اذعان مدیران دولتی و مسئولان نهادهای بخش خصوصی، در میان تشکلهای توانمند کشور قرار دارد.

بی‌شک رسیدن به این جایگاه حاصل تلاش اعضای هیأت مدیره انجمن در تمامی ادوار، حمایت یکایک اعضاء و در نهایت تعهد متعصبانه و تلاش صادقانه دبیر و پرسنل دبیرخانه انجمن است.

امروز انجمن واردکنندگان برنج ایران در جایگاهی قرار دارد که یکایک اعضای انجمن با اطمینان خاطر به آن تکیه کرده و باور دارند اگر مشکلی حل شدنی باشد، انجمن از هیچ تلاشی برای رفع آن کوتاهی نمی‌کند و در مقابل به عنوان تنها تشکل ملی فعال در حوزه محصول برنج وارداتی، مورد اعتماد دولت و دیگر نهادهای حاکمیتی است.

آنچه مسلم است رسیدن به این مرتبه آسان به دست نیامده و حاصل حاکمیت خرد جمعی و کار گروهی اعضاء و در رأس ایشان هیأت مدیره هر چهار دوره و دبیرخانه به رهبری دبیر انجمن است.

اگرچه قرار داشتن در این جایگاه مایه مباهات و افتخار است، اما باید مراقبت کنیم که این احساسات ارزشمند جای خود را به غرور و تکبر نداده و بپذیریم که حفظ این جایگاه به اندازه دستیابی به آن اهمیت دارد.

حال که حضور در چهار دوره هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران را به عنوان یکی از بزرگترین افتخارات زندگی حرفه‌ای همراه خود دارم، نوبت آن رسیده که این پرچم را به دوستان و همکاران دیگر بسپارم تا افرادی با انرژی بیشتر و ایده‌های جدیدتر وارد میدان شده و به توسعه و پیشرفت انجمن کمک کنند.

در اینجا اشاره به چند نکته را به عنوان آخرین انجام وظیفه خود در هیأت مدیره انجمن لازم می‌دانم و امیدوارم همه شما اعضای محترم بالاخص دوستانی که از این پس به عنوان منتخبان اعضاء سکان هدایت انجمن را در دست می‌گیرند به این موارد عنایت و توجه داشته باشید.

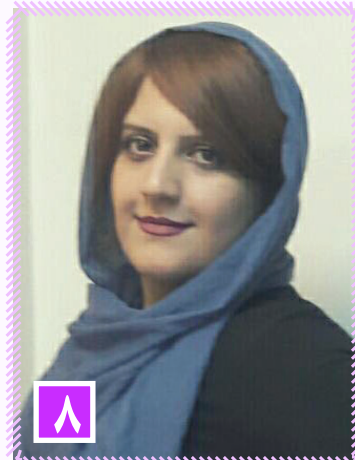
انجمن واردکنندگان برنج ایران در عین موفقیت و پیشرفت، همچنان تشکلی جوان است که به مراقبت و توجه نیاز دارد، از اعضای انجمن درخواست می‌کنم همچون گذشته انجمن و هیأت مدیره جدید را از حمایت و همراهی خود محروم نکنند.

از هیأت مدیره جدید انجمن نیز می‌خواهم که هیچگاه به پشتوانه و حمایت اعضاء بی‌اعتنا نباشند و ایمان داشته باشند که حیات و ممات یک انجمن در گرو کار گروهی و حاکمیت خرد جمعی است.

از برادران و خواهرانم در دبیرخانه انجمن نیز می‌خواهم که چون ۹ سال گذشته در کنار انجمن حضوری پررنگ داشته و باور داشته باشند که ستون‌های خیمه انجمن به اعتبار دانش، تلاش و تعهد ایشان استوار مانده است. آنچه مسلم است طی این سال‌ها به دلیل کمبود و کاستی‌هایی که برای یک انجمن نوپا اجتناب ناپذیر است، نتوانستیم زحمات پرسنل دبیرخانه را حتی به میزان حداقلی جبران کنیم، امیدوارم در این دوره هیأت مدیره جدید بتواند با درایت چاره‌اندیشی کرده و با حمایت از دبیرخانه ضمن حفظ نیروی ارزشمند انسانی که امروز دبیرخانه در اختیار دارد، آنرا ارتقاء و توسعه دهد، چراکه ایجاد بدنه کارشناسی از جمله ضروریات انجمن است که باید به آن توجه ویژه داشت.

کلام آخر اینکه به عنوان عضوی کوچک از خانواده بزرگ و شریف صنعت واردات برنج در کنار انجمن خواهم ماند و برای کمک و همراهی از هر آنچه در توان دارم دریغ نخواهم کرد.

رئیس انجمن با مرور ۹ سال خدمت در انجمن مطرح کرد:

انجمن واردکنندگان برنج ایران،  
تشکلی ملی با دایره اثرگذاری بین‌المللیبدنه کارشناسی انجمن  
باید تقویت شودتجدید نظر در استراتژی  
الزامی برای جلوگیری از مرگ انجمنانجمنی که می‌تواند  
الگوی تشکل‌گرایی باشدگزارش ۳ سال تلاش  
دبیرخانه انجمن واردکنندگان  
برنج ایرانتوجه ویژه رسانه‌های عمومی  
به صنعت واردات برنج



مراتب دانشگاهی سازمانی باشی

## تجدید نظر در استراتژی الزامی برای جلوگیری از مرگ انجمن

■ مسیح کشاورز

دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران

نیروی انسانی ارزشمندترین داشته‌های یک سازمان است و چنانکه به دفعات ثابت شده سازمانی با نیروی انسانی متعهد، متعصب و دلسوز از لبه پرتگاه انحلال به سلامت بازگشته و سازمان‌هایی ثروتمند به دلیل خلاء نیروی انسانی ارزشی، نه تنها اعتبار و جایگاه که در میان مدت اندوخته‌های مالی خود را نیز از دست داده و منحل شده‌اند.

انجمن واردکنندگان برنج ایران از ابتدای فعالیت تا رسیدن به مرحله و بلوغ و شکوفایی، دبیرخانه‌ای کوچک اما توانمند داشته است که به یمن حضور سکانداری توانمند در رأس هرم دبیرخانه، به دفعات از طوفان‌هایی سخت، به سلامت گذر کرده است.

در مقام قیاس با دیگر تشکلهای بخش خصوصی بالاخص انجمن‌هایی که در زیرمجموعه اتاق بازرگانی تأسیس شده و فعالیت می‌کنند، انجمن واردکنندگان برنج ایران در زمره تشکلهای نوپا و جوان قرار می‌گیرد که به پشتوانه تلاش آنها که به این مجموعه تعلق خاطر دارند، یعنی اعضای چهار دوره هیأت مدیره و همچنین دبیرخانه، انجمن واردکنندگان برنج ایران در جمع تشکلهای با رتبه بالا قرار گرفته و با بسیاری از تشکلهای قدیمی و توانمند هم‌تراز بوده و حتی بسیاری از تشکلهای قدیمی در رتبه‌هایی بسیار پایین‌تر از این تشکل جوان قرار گرفته‌اند.

بهرغم این شرایط نباید فراموش کرد که یکی از حساس‌ترین مقاطع در دوره فعالیت تشکل‌ها، رسیدن به مرحله شکوفایی است، چراکه متأسفانه بسیاری بر این باور هستند که پس از رسیدن به این مرحله حساسیت‌ها کم شده و دیگر نیاز به مراقبت‌های قبلی نیست و این در حالی است که حفظ و تثبیت این شرایط به اندازه رسیدن به آن اهمیت دارد.

در آستانه پایان یک دهه فعالیت انجمن و برگزاری مجمع عمومی که به انتخاب پنجمین هیأت مدیره انجمن منتهی می‌شود، مسیح کشاورز دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران، در یادداشتی به تحلیل تولد و زوال سازمان‌ها پرداخته است که باتوجه به اینکه انجمن واردکنندگان برنج ایران دوران بلوغ را پشت سر گذاشته و به مرحله شکوفایی رسیده که دوران حساسی برای سازمان‌ها بالاخص تشکلهای مردم نهاد است، می‌توان دغدغه‌های ایشان را

هشدار جدی دانست که خطاب به اعضای انجمن مطرح شده است.

دبیر انجمن در این یادداشت چنین نوشته است؛ تشکل‌ها از جمله انجمن‌ها هم نظیر تمامی سازمان‌ها موجودات زنده هستند. متولد می‌شوند، رشد می‌کنند، به مرحله بلوغ و شکوفایی می‌رسند و سرانجام رو به زوال می‌روند.

اگرچه زوال و نابودی قانون انکارناپذیری است که همه موجودات زنده از آن پیروی می‌کنند، اما چگونه زیستن و چطور به پایان و نیستی رسیدن، خط تمایزی است که موجب تفاوت موجودات زنده می‌شود.

مهمترین موضوع پس از مرحله شکوفایی حفظ طولانی مدت این شرایط و در مرتبه بعدی شناسایی و پیش‌گیری از مسائلی است که منجر به زوال زودرس یک انجمن می‌شوند.

نشانه‌های پیری و مرگ در سازمان ممکن است در نگاه اول چندان واضح نباشد، مانند کاهش تدریجی حوزه اثرگذاری سازمان و در طرف دیگر می‌توان نشانه‌های زوال را در عملکرد نیروی کار جستجو کرد.

برای مثال؛ نیروی انسانی سازمان برای پذیرش ریسک هیجان کمتری از خود نشان می‌دهد و در رده‌های بالاتر هرم، مدیران به شکل مولد کار نمی‌کنند یا مستقیم و غیرمستقیم مانع پیشرفت کارها می‌شوند. در رده‌های میانی افراد، انعطاف‌پذیری را از دست می‌دهند و بیشتر تمایل دارند در مسیر خودشان حرکت و از دستورالعمل‌های روزمره و جاری پیروی نکرده و اگرچه همچنان درباره بی‌باکی، خلاقیت و بهره‌وری سخن گفته می‌شود، اما تمایل و علاقه برای اعتماد به این ویژگی‌ها و عمل به آنها تحلیل رفته و نشاط سازمانی و ریسک‌پذیری به سرعت کاهش می‌یابد.

جلسات بحث و نشست‌های متعدد برگزار می‌شود، اما بخش بسیار کمی از آنها به نتیجه رسیده و خروجی عملیاتی ندارند.

شاخص‌هایی چون انرژی، اشتیاق و کارآفرینی که به سازمان عظمت بخشیده بودند به آرامی شروع به ناپدید شدن می‌کنند و به واقع باید اذعان کرد که در چنین شرایطی مرگ خاموش سازمان کلید خورده است.

رهبران در مسیرشان آرام گرفته‌اند و به دنبال افرادی هستند که بی قید و شرط از دستورات پیروی کرده و تحرکی ایجاد نکنند. حتی ممکن است افرادی که تلاش می‌کنند برای کمک به سازمان و احیاء آن تغییرات مشهودی ایجاد کنند به طرق مختلف خصوصاً به شکل مالی تنبیه می‌شوند. این سازمان‌ها که به اشرافی بودن معروف هستند فقط به موقعیت‌های گذشته تکیه و زمان کمی صرف پروژه‌های جدید یا نوآوری می‌کنند. افراد و رهبران با استعداد سازمان را ترک می‌کنند.

در این مرحله سازمان‌ها در معرض واگذاری یا ادغام قرار می‌گیرند و به مرحله نهایی یعنی «مرگ» سازمان زمانی اتفاق می‌افتد که منابع مالی تمام شده‌است و سازمان یا انجمن برای همیشه خاموش می‌شود. با توجه به این تفاسیر، می‌توانیم بگوییم انجمن در چه مرحله‌ای قرار دارد. برای مدیریت مسائل بالقوه و هدایت انجمن و کارکنان به سوی مرحله تکامل باید چه اقداماتی انجام گیرد؟ آیا تجزیه و تحلیل شما از شرایط موجود به این نتیجه ختم می‌شود که باید در استراتژی انجمن تجدید نظر شود؟

عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن واردکنندگان برنج ایران

## بدنه کارشناسی انجمن باید تقویت شود

مبارک و خوبی را برای یکایک اعضا رقم می‌زند.

خزانه‌دار انجمن واردکنندگان برنج ایران با تأکید بر این موضوع که هر مشکل یا مسئله‌ای اگر به صورت گروهی مطرح و پیگیری شود قطعاً زودتر به نتیجه می‌رسد و انجمن واردکنندگان برنج ایران نیز از این قاعده مستثنی نیست، مطرح کرد: تجربیات زیادی داریم که قبل از تشکیل انجمن، هر زمان که یکی از اعضا به صورت انفرادی برای حل مشکل یا مطرح کردن مسئله‌ای اقدام کرد، نهادها و سازمان‌های ذیربط با جدیت لازم برخورد نکرده‌اند، در حالی که بسیاری از موارد با مطرح‌شدن توسط انجمن راه بهتر و سریعتری برای به نتیجه رسیدن پیموده است، که البته در این موارد نقش فعالی را که دبیرخانه هر انجمن باید ایفا کند نباید نادیده گرفت، چراکه دبیرخانه هرچه پویا تر باشد توان بیشتری برای حل مشکلات دارد.

وی در مورد تعامل دولت با تشکلهای بخش خصوصی نیز با بیان اینکه اصولاً دولت در چنین مواردی پیش قدم نیست و در موارد متعددی شاهد رفتار منفعلانه دولت بوده‌ایم، اظهارداشت: نباید فراموش کنیم که در چنین مواردی نقش انجمن باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد و در عین حالیکه انجمن پیش قدم همکاری و تعامل با دولت است، باید مؤثرتر عمل کرده و به طور پیوسته و مستمر در ارتباط باشیم تا بتوانیم در تصمیم‌گیری‌ها و سیاست‌گذاری‌های صنعت واردات برنج کشور، نقش و اثرگذاری مد نظر انجمن و اعضا را داشته باشیم.

اخوان اکبری در خصوص نقش تشکلهای بخش خصوصی در پیشبرد اهداف و حل مشکلات بخش خصوصی تصریح کرد: آنچه بدیهی به نظر می‌رسد، اقدام برای حل مشکلات بخش خصوصی در تمامی موارد پیش رو به صورت گروهی و در قالب انجمن همواره سهل‌تر از اقدام به صورت فردی و اختصاصی است. علائق، مشکلات و منافع مشترک افراد و شرکت‌های خصوصی را بر آن وامی‌دارد که خواسته‌ها و نظرات خود را در قالب یک انجمن فعال مطرح کرده و به صورت گروهی و یکپارچه بر آن پافشاری نمایند.

وی ادامه داد: افراد و شرکت‌ها در قالب

گروه، سازمان یا انجمن وزن مؤثر و قابل نفوذتری را تجربه می‌کنند و در مقایسه‌ای کوچک در مورد

چهارمین دوره فعالیت هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران با فراز و نشیب‌های زیادی همراه بود که همکاری هیأت مدیره و دبیرخانه و پشتیبانی اعضای انجمن موجب شد تا بسیاری موانع و مشکلات بر طرف شده و آنها که به طور کامل ریشه‌کن نشدند تا حد ممکن کمرنگ و اثرگذاری آنها کم شود.

در خصوص بررسی عملکرد این دوره از فعالیت انجمن واردکنندگان برنج ایران و آنچه پیش روی این مجموعه قرار دارد، با ایرج اخوان اکبری عضو و خزانه‌دار هیأت مدیره به گفتگو نشستیم.

ایرج اخوان اکبری در گفتگو با نشریه داخلی انجمن واردکنندگان برنج ایران با بیان اینکه عملکرد این دوره هیأت مدیره انجمن با چالش‌های متفاوتی همراه بود، افزود: همزمان شدن این دوره با حذف ارز ترجیحی، عوض شدن دولت و همچنین تغییر وزارتخانه متولی تجارت و بازار برنج از وزارت صنعت، معدن و تجارت به وزارت جهاد کشاورزی که دوبار اتفاق افتاد و به دنبال آن ورود چهره‌های جدید دولتی به حوزه تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری برای برنج، در حالی که بسیاری از ایشان به دلیل عدم آشنایی با حوزه و حساسیت‌های تأمین دومین محصول کشاورزی پرمصرف کشور، عملکردهایی غیرکارشناسی داشتند و در نتیجه حل مشکلات در این دوره را با چالش‌های متعدد و مستمر مواجه کرد.

عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران گفت: در این دوره انجمن با هدف بهبود و افزایش اثرگذاری عملکرد در حوزه رسانه، فضای مجازی، ارتقاء وب سایت و دبیر با رسانه‌های محتوا، انجام مصاحبه اعضای هیأت مدیره و دبیر با رسانه‌های مختلف اعم از شبکه‌های مختلف رسانه ملی، خبرگزاری‌ها، مطبوعات و پایگاه‌های خبری، فعالیت گسترده‌ای داشته است.

وی با ابراز تأسّف از مسکوت ماندن برخی برنامه‌های انجمن، توضیح داد: یکی از مواردی که انجام آن در این دوره در دستور کار قرار داشت، اما به دلیل مسائل مالی به نتیجه نرسید، تقویت ظرفیت و گسترش بدنه کارشناسی انجمن بود که یکی از موارد ضروری و مورد لزوم است که تحقق آن نیازمند حمایت مالی اعضا است و به

ثمر رسیدن آن قطعاً نتایج

برخورد نهادها و ارگان‌های دولتی ذیربط با موضوع برنج، قبل و بعد از تشکیل انجمن چنین استنباط می‌شود که پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای در مورد مسائل مرتبط با گمرک، سازمان غذا و دارو، جهاد کشاورزی و ... داریم و باید مراقبت کنیم که همواره انجمن به صورت مستمر و فعال ایفای نقش کند.

عضو هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران در خصوص چشم انداز پیش رو اظهارداشت: یک انجمن پویا و پایدار باید بدنه کارشناسی خود را کامل کند، به این مفهوم که انجمن در عین حالی که از توانمندی‌های فردی اعضا و هیأت مدیره بهره می‌برد، اما نباید صرفاً بر توانایی‌های فردی متمرکز باشد و تکمیل شدن بدنه کارشناسی از این منظر واجب و ضروری به نظر می‌رسد و اعضای انجمن باید در این حوزه با جدیت از انجمن پشتیبانی کنند و برای ملموس بودن لزوم تقویت بدنه کارشناسی، به عنوان مثال می‌توان به مشکلات استاندارد برنج در مبادی ورودی اشاره کرد که علی‌رغم زحمات زیادی که در این حوزه کشیده شده است، هنوز مشکلات عدیده‌ای وجود دارد که باید برای حل و فصل اقدام کنیم.





کارنامه انجمن وارده کنندگان پرچ در حوزه اطلاع رسانی

## توجه ویژه رسانه‌های عمومی به صنعت واردات برنج



در دنیای امروز تعاریف متعددی از رسانه ارائه داده می‌شود و همزمان با توسعه ابزار و زیرساخت‌های رسانه‌ای حوزه اثرگذاری و عملکرد آن نیز در حال گسترش مستمر و مداوم است.

شاید خیلی دور از واقعیت نباشد اگر مدعی شویم که امروز در هر تعامل و تقابلی، رسانه یک گزینه اثرگذار و مؤثر است و هر آنکه از این امکان بهتر و زودتر بهره بگیرد، شانس موفقیت بیشتری دارد.

با وجودی که رسانه در تعاریف و تعابیر مختلف آن جزئی جدایی ناپذیر از زندگ ی روزمره شده است، اما در کشور ما خصوصاً در حوزه‌های مدیریتی بدبینی و تقابلی ناخواسته در برابر رسانه‌ها وجود دارد و گویی این رفتار جزئی نهادینه در ذات مدیریت است.

با وجود فراگیری این رویکرد در رده مدیران اعم از آنها که ردا ی خدمت دولتی بر تن دارند و آنها که در بخش خصوصی فعال هستند، انجمن واردکنندگان برنج ایران را می‌توان تافته‌ای جدا تافته از این قاعده دانست و برای این ادعا مستنداتی ارائه کرد که با هیچ استدلالی نمی‌توان آنرا نفی ونهی کرد.

از زمان تولد انجمن واردکنندگان برنج ایران در آغاز آخرین دهه از قرن گذشته تا به امروز که در اولین سال از سده جدید هجری - شمسی قرار داریم، این انجمن چهار دوره فعالیت خود را به پایان رسانده است و به‌رغم تغییر در هیأت مدیره

اما هیچگاه از میزان تعامل و همکاری این انجمن با رسانه کاسته نشده و در مسیر بهبود و افزایش این همکاری خدشه و توقفی مشاهده نشده است، که البته باید اذعان داشت که علاقمندی و حمایت دبیرخانه انجمن برای حفظ و توسعه ارتباطات رسانه‌ای، عامل مؤثر در این زمینه بوده است.

یکی از وظایف اصلی نهادهای فعال در عرصه اقتصاد اطلاع‌رسانی شفاف، مستمر و صادقانه است که انجمن واردکنندگان برنج ایران، با باور به این مهم همواره حضوری پررنگ در رسانه‌ها داشته است و نکته قابل توجه اینکه ارتباط رسانه‌ای انجمن کاملاً دوسویه و بر پایه تعامل با رسانه‌ها بوده است.

روند همکاری انجمن واردکنندگان برنج ایران با رسانه‌ها به گونه‌ای بوده که مواضع رسانه‌ها نسبت به واردات و واردکننده برنـسج طی یک دهه کاملاً تغییر کرده و همان‌ها که روزگاری واردکنندگان برنج را معضل اقتصاد و دشمن تولید داخل می‌دانستند، امروز به این باور رسیده‌اند که ایشان نقش تعیین کننده‌ای در تأمین دومین محصول کشاورزی پرمصرف کشور دارند و در مرتبه‌ای بالاتر همراه و حامی دولت در تأمین امنیت غذایی کشور هستند.

در نگاهی به مواضع رسانه‌ها نسبت به انجمن واردکنندگان

برنج ایران و به واقع واردات برنج، به گونه‌ای

بوده که حدود یک دهه

پیش، مقطعی که انجمن در حال شکل‌گیری، مطالب رسانه‌ها در خصوص برنج وارداتی با این مضامین منتشر می‌شد، «واردات برنج‌های آلوده»، «تهدید سلامت مردم با برنج‌های وارداتی آلوده به آرسنیک» و «خروج ارز توسط واردکنندگان برنج».

اما امروز با گذشت کمتر از ۱۰ سال، دیگر نه واردات، نه واردکننده و نه برنج وارداتی معضل اقتصاد ایران نیستند و رسانه‌ها نه تنها علیه واردات برنج موضع نمی‌گیرند بلکه تلاش می‌کنند تا با تشریح و تفهیم شرایط، واردات برنج مرغوب و با کیفیت را تسهیل کرده و این امکان را فراهم کنند که برنج مرغوب و کیفی با قیمت مناسب به دست مصرف‌کننده برسد. بررسی روند رسیدن به این تعامل قابل تأمل است، چراکه در هیچ مقطعی حتی آن زمان که بسیاری رسانه‌ها متأثر از تحریکات برخی افراد منفعت‌طلب ناآگاهانه علیه واردات برنج مطالبی را منتشر می‌کردند، انجمن واردکنندگان برنج ایران درصدد تقابل برنیامد و یکی از اهداف از پیش تبیین شده یعنی اطلاع‌رسانی شفاف و صادقانه را در دستور کار قرارداد و تلاش کرد تا با تشریح واقعیت‌ها و انتقال آن به بدنه جامعه از طریق رسانه‌ها، برداشت‌های اشتباه را اصلاح کند.

بی‌شک یکی از بزرگ‌ترین چالش‌های انجمن در تنویر افکار عمومی، تغییر این باور اشتباه بود که برنج با هدف نابودی تولید داخلی وارد می‌شود و واردکنندگان برنج، دلالتی هستند که برای تأمین منافع شخصی برنج ایرانی را قربانی می‌کنند. اما خوشبختانه تلاش‌های انجمن در این حوزه نیز به ثمر نشست و رسانه‌ها به این باور رسیدند که واردکنندگان برنج پیش از آنکه تاجر، بازرگان و فعال اقتصادی باشند، ایرانی هستند و مانند همه مردم ایران قلب‌شان برای اعتلای نام ایران، ارتقاء اقتصاد کشور و صیانت از محصولات ایرانی می‌تپد و ایشان برای جبران کسری برنج کشور یا به عبارتی آن بخش از نیاز کشور به برنج که از محل تولید داخل تأمین نمی‌شود، اقدام به واردات می‌کنند و همه ایشان یک آرزوی مشترک دارند و آن اینکه روزگاری برسد که کشور نه تنها در تأمین برنج خودکفا شود، که به مرتبه‌ای برسد که نام ایشان از واردکننده برنج خارجی به صادرکننده برنج ایرانی تغییر کند.

در مسیر تعامل با رسانه‌ها انجمن واردکنندگان برنج هر ساله کارنامه پرباری از مجموعه اخباری که توسط روزنامه‌ها،

خبرگزاری‌ها، شبکه‌های رسانه ملی در

دو حوزه سیما و صدا و پایگاه‌های

خبری منتشر می‌شود، داشته است و در

ادامه گزارشی آماری از عملکرد رسانه‌ای انجمن

واردکنندگان برنج ایران در سه سال فعالیت هیأت

مدیره دوره چهارم ارائه می‌شود.

### پنج ماهه آخر سال ۱۳۹۸

چهارمین دوره هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران فعالیت خود را آبان ماه ۱۳۹۸ آغاز کرد. آغاز به کار این دوره با بدعهدی دولت دوازدهم در مورد از سرگیری واردات برنج پس از پایان دوره ممنوعیت فصلی واردات، همراه شد و در حالیکه ترخیص برنج از گمرکات به کندی انجام می‌گرفت و این روند مورد انتقاد واردکنندگان و اهالی بازار بود، نزدیک شدن به ایام پایانی سال و تأمین نیاز بازار به برنج هم به سوژه خبری دیگر تبدیل شد و در نهایت در روزهای پایانی سال با مطرح شدن موضوع تغییر نرخ ارز شوکی جدید به بازار برنج تحمیل و این موضوع مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت.

در ۵ ماه پایانی سال در قالب مصاحبه، گزارش و یادداشت در مطبوعات و خبرگزاری‌ها و همچنین مصاحبه‌های انجام شده در شبکه‌های مختلف رسانه ملی، ۳۹۸ عنوان مطلب منتشر شد که با بازنشر مجموعاً ۹۰۷ مطلب در رسانه‌ها منتشر شد.

### گزارش عملکرد رسانه‌ای سال ۱۳۹۹

تداوم توقف محموله‌های برنج در مبادی ورودی در حالی همچنان یکی از سوژه‌های مورد توجه رسانه‌ها در بهار ۱۳۹۹ بود که تغییر نرخ ارز که در روزهای پایانی اسفندماه فقط یک شایعه بود در دستور کار دولت قرار گرفت و تبعات منفی آن برای تـجار واردکننده برنج و مشکلات تأمین دومین محصول کشاورزی پرمصرف کشور به موضوع داغ رسانه‌ای تبدیل شد.

این دو موضوع و همچنین تأمین برنج مورد نیاز ماه مبارک رمضان، در مجموع به تولید و انتشار ۲۶۱ عنوان مطلب در رسانه‌ها منتهی شد که با بازنشر بخشی از این مطالب در نهایت ۷۳۱ خبر با موضوعات مرتبط به واردات برنج و مشکلات آن در سه ماهه ابتدایی سال ۱۳۹۹ در رسانه‌های سراسری منتشر شد.

در فصل تابستان، کمی از گرمای خبر در حوزه واردات برنج کاسته شد، اما با این حال رسانه‌ها در سه محور اصلی حذف یا تعویق زمان اجرای ممنوعیت فصلی، حذف ارز ترجیحی و تبعات برای واردات برنج و در نهایت تأمین برنج مورد نیاز ماه محرم، محتوا تولید و منتشر کردند که ۱۰۳ عنوان خبر و گزارش تولیدی بوده و بازنشر آنها، عملکرد تابستانی رسانه‌ها در حوزه واردات برنج را به عدد ۴۶۶ عنوان رساند. در پاییز این سال شرایط همانند تابستان بوده و ثبات نسبی حاکم بر صنعت واردات برنج، فضای رسانه‌ای در این حوزه را نیز با آرامش نسبی روبرو کرده بود. در سه ماهه سوم سال ۱۳۹۹، از سرگیری واردات پس از پایان دوره ممنوعیت فصلی و تعدیل قیمت‌ها در بازار پس از آزادسازی واردات عناوین اصلی خبری بودند که به تولید ۹۵ عنوان خبر با بازنشر ۳۱۷ عنوان منتهی شد. سرمای زمستان سال ۱۳۹۹، به تداوم سردی بازار خبر در حوزه صنعت واردات برنج دامن زد و رسانه‌ها موضوعات این حوزه در با سرفصل‌هایی چون تعدیل قیمت، تأمین نیاز شب عید و ماه مبارک رمضان به برنج را

پیگیری کردند. پرونده رسانه‌ای

این حوزه در زمستان سال ۱۳۹۹ با تولید

۷۴ و بازنشر ۲۰۹ عنوان خبر بسته شد.

### دستاوردهای رسانه‌ای آخرین سال قرن

سال ۱۴۰۰ با رونق نسبی بازار خبر در حوزه واردات برنج شروع شد و در

دو ماه ابتدایی سال اخبار با موضوعاتی چون افزایش قیمت برنج و متوقف شدن بخشی

از برنج‌های وارداتی در گمرکات منتشر شد و پایان خردادماه اعمال محدودیت فصلی واردات

به سوژه‌های این حوزه اضافه شد و در نهایت ۱۳۵ عنوان خبر با بازنشر ۴۷۱ عنوان، حاصل عملکرد رسانه‌ای بهار ۱۴۰۰ بود.

تابستان ۱۴۰۰ تنور تولید خبر در حوزه برنج داغ شد و انتشار اخبار با موضوع افزایش قیمت انواع برنج و درخواست لغو ممنوعیت فصلی واردات شروع شد و نامه رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران به وزیر جهادکشاورزی در خصوص افزایش قیمت در حالی مورد توجه رسانه‌ها قرارگرفت که نشست خبری آنلاین ایشان گرمای بازار خبر را به اوج رساند.

مرحله بعدی اخبار تابستانه با موضوع آزادسازی برنج‌های دیو شده در گمرکات کشور و تأثیر ترخیص آنها در گفتگو بسا رئیس و دبیر انجمن آغاز شد و در نهایت نامه رئیس انجمن به رئیس‌جمهور پرونده رسانه‌ای آخری بود که در تابستان ۱۴۰۰ مطرح شد.

با این تفاسیر در تابستان ۱۴۰۰، ۳۵۱ عنوان خبر با بازنشر ۸۹۴ عنوان، دستاورد رسانه‌ها در تابستان ۱۴۰۰ بود.

پاییز این سال نیز سوژه‌های متعددی در این حوزه نظر رسانه‌ها را جلب کرد که مهمترین عناوین آنها پافشاری وزارت جهادکشاورزی بر ممنوعیت واردات تا پایان فصل برداشت، ورود برنج‌های ذخیره احتیاطی شرکت مادر تخصصی بازرگانی به بازار، از سرگیری واردات برنج از ابتدای آذرماه و احتمال تعدیل قیمت‌ها با ورود برنج‌های وارداتی به بازار بود. این عناوین خبری به تولید ۱۷۵ خبر و گزارش و بازنشر ۳۹۱ عنوان خبر منتهی شد.

زمستان ۱۴۰۰ با خبر گرانی برنج و ملتهب شدن بازار این محصول داغ شد و در حالیکه موضوعات دیگری چون مالیات بر ارزش افزوده برنج مورد توجه رسانه‌ها بود، انجمن در دو موضوع موضع‌گیری رسانه‌ای داشت و ضمن انتقاد به سیاست‌هایی که به گرانی برنج منتهی می‌شود، با صدور بیانیه‌ای که مورد توجه رسانه‌ها قرار گرفت توزیع برنج‌های احتکار شده را راهکاری برای تعدیل قیمت‌ها در بازار دانست. در سه ماهه پایانی آخرین سال قرن گذشته، ۱۰۳ عنوان خبر با بازنشر ۲۲۶ عنوان، حاصل عملکرد رسانه‌ها بود.

### بهار و تابستان پر خبر برای انجمن

اولین بهار قرن جدید همراه بود با رونق بازار خبر و اطلاع‌رسانی پیرامون صنعت واردات برنج، چنانکه روزهای ابتدایی بهار سال ۱۴۰۱ با خبر هشدار در خصوص تمام شدن ذخایر برنج بخش خصوصی و گرانی برنج در بازارهای جهانی و داخلی شروع شد و نگرانی از وضعیت بازار برنج موجب شد تا انجمن در نامه‌ای به معاون اول رئیس‌جمهور توقف واردات برنج را تهدیدی برای امنیت غذایی کشور بداند که این نامه مورد توجه قریب به اکثریت رسانه‌ها قرار گرفت.

نتیجه رأی‌زنی‌ها و انتشار اخبار و مصاحبه‌ها به تصمیمات جدی دولت برای برنج منتهی شد و خبر لغو ممنوعیت واردات فصلی برنج و همچنین توقف مداخله دولت در بازار برنج پرونده رسانه‌ای بهار ۱۴۰۲ را مختمه کرد.

تعدد موضوعات موجب شـدد تا در بهار این سال ۱۴۹ عنوان خبر با بازنشر ۳۴۱ عنوان حاصل عملکرد رسانه‌ها باشد.

تابستان ۱۴۰۱ نیز چون تابستان‌های دو سال گذشته بازار خبر در حزه صنعت واردات برنج داغ بود و خبرها با عناوینی چون برنامه‌ریزی بخش خصوصی برای تأمین نیاز کشور به برنج، رفع ممنوعیت فصلی آغاز و نیاز به واردات ۱۵۰ هزار تن برنج در ماه آغاز شد و گرفتار شدن کشور در دام سیلاب‌های تابستانی که به آسیب دیدن حجم قابل توجهی از برنج‌های دیو شده در گمرک زاهدان منتهی شد، جریان اطلاع‌رسانی در این حوزه را شدت بخشید.

در نهایت انتشار خبر ارسال نامه‌هایی از انجمن واردکنندگان برنج ایران برای معاون اول رئیس‌جمهور و وزیر صنعت، معدن و تجارت که توجه بسیاری از رسانه‌ها را جلب کرد و همچنین اظهار نظر‌ها در خصوص وضعیت بازار برنج و راهکارهای تنظیم بازار موجب شد تا پرونده‌ای پرپار برای فعالیت رسانه‌ای تابستان ۱۴۰۱ ایجاد شود. در این سه ماه ۲۶۳ عنوان خبر تولید و منتشر شد که این تعداد خبر مجموعاً ۶۷۲ بار منتشر شد.



رئیس انجمن با مرور ۹ سال خدمت در انجمن مطرح کرد:

## انجمن واردکنندگان برنج ایران، تشکلی ملی با دایره اثر گذاری بین‌المللی

رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران ادامه داد: در آن زمان با همراهی تعدادی از همکاران که چهره‌های شاخص آنها آقایان احمد بحق، مرتضی شاه‌حسینی و محمدرضا وجدانی فخر بودند، تصمیم گرفتیم که انجمن واردکنندگان برنج ایران را تأسیس کنیم و پس از طی شدن مقدمات و فراهم شدن زیرساخت‌ها در سال ۱۳۹۲، انجمن واردکنندگان برنج ایران متولد شد.

وی با بیان اینکه سال به سال انجمن از نظر سخت‌افزاری و نرم‌افزاری بارورتر شده و توسعه پیدا می‌کرد و تعداد اعضا بیشتر می‌شد، تصریح کرد: دستاورد آن تلاش‌ها به آنجا رسیده است که می‌توان گفت: در این ۹ سال، انجمن واردکنندگان برنج ایران یکی از فعال‌ترین و تاثیرگذارترین تشکلهای کشور بوده و معاونت تشکلهای اتاق بازرگانی ایران بر این موضوع مهر تأیید می‌زند و بازخوردی که از سیستم دولتی می‌بینیم نیز مؤید این واقعیت است و لازم به ذکر است که این جایگاه در حالی به دست آمده که ماهیت انجمن وارداتی است.

توکلی با اذعان به اینکه در زمان شکل‌گیری انجمن باور نمی‌کردیم زمانی برسد که فعالیت و سرنوشت کاری واردکنندگان برنج تا این میزان به انجمن گره بخورد، اظهارداشت: شاید ادعای بزرگی باشد، اما حقیقتی انکارناپذیر است، نقش انجمن در روند کاری شرکت‌های واردکننده برنج به اندازه‌ای است که اگر انجمن نباشد، بعید است شرکتی بتواند رأسا مشکلات خود را حل و فصل کند و کاری پیش ببرد.

وی گفت: هم اکنون بر اساس آمارها و مستندات موجود، ۸۰ درصد واردات توسط شرکت‌های عضو انجمن انجام می‌گیرد و شرکت‌هایی هم که عضو انجمن نیستند، نیز از مدیریت انجمن بر این صنعت، شغل و تجارت منتفع می‌شوند.

رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران در خصوص آنچه در این دوره متوجه انجمن بوده است، توضیح داد: آغاز دوره چهارم فعالیت هیأت مدیره انجمن واردکنندگان برنج ایران مصادف شد با انتقال قدرت از دولت دوازدهم به دولت سیزدهم و از طرفی براساس آنچه قانون انتزاع تکلیف کرده است، مسئولیت بازار برنج که به وزارت صنعت، معدن و تجارت واگذار شده بود، بعد از پایان دوره آزمایشی به وزارت جهاد بازگشت و مجموعه این تغییرات مدیریتی به چالش‌های جدی پیش روی انجمن تبدیل شد.

توکلی با اشاره به اینکه تغییر مدیران متأثر از تغییر دولت و تغییر وزارتخانه متولی بازار برنج به منظور انجام تکلیف قانونی، آثار منفی بر فعالیتهای اقتصادی دارد، تصریح کرد: مدیران جدید با وضعیت بازار و زوایای تأمین و عرضه برنج آشنایی ندارند و از طرفی وزارت صمت نگاه خاص خود را به واردات برنج دارد و وزارت جهادکشاورزی با رویکردی متفاوت این حوزه را مدیریت می‌کند. مدیران ناآشنا با حوزه تجارت برنج و تغییر متولی، چالش‌های جدی را متوجه انجمن کرد که علی‌رغم کمبود جدی در امکانات سخت‌افزاری و نیروی انسانی با درایت اعضای هیات مدیره و دبیرخانه آنها را پشت سر گذاشتیم و تلاش شد که کوچکترین مشکلی به بخش نرسد و بخش بتواند به کار خود ادامه دهد.

وی در تشریح مشکلاتی که انجمن با آنها روبرو بوده است، افزود: گذشته از مشکلاتی که تغییرات مدیریت در دولت بر انجمن و واردکنندگان برنج تحمیل کرد، وقفه در انتخابات و بروز برخی اختلافات داخلی موجب شد تا وقفه‌ای ۳ ماهه در مدیریت امور پیش بیاید و علاوه بر اینکه به دلیل تغییر دولت و بازگشت تولی‌گری بازار برنج به

انجمن واردکنندگان برنج ایران را می‌توان در زمره موفق‌ترین تشکلهای بخش خصوصی در عرصه اقتصاد دانست که به‌رغم جوانی دایره اثرگذاری گسترده‌ای داشته و نه تنها در جذب تجار واردکننده برنج کشورمان موفق عمل کرده و بیش از ۸۰ درصد واردات برنج به ایران توسط اعضای این انجمن انجام می‌گیرد که حتی توانسته در کشورهای مبدا واردات بالاخص هند و پاکستان نیز نقش اثرگذاری بر عهده بگیرد تا جاییکه در تعیین قیمت و چگونگی کیفیت برنج در این کشورها اثرگذاری قابل توجهی دارد.

از سال ۱۳۹۲ که در شناسنامه انجمن واردکنندگان برنج ایران به عنوان سال تولد درج شده تا به امروز، چهار هیأت مدیره سکان هدایت را در اختیار گرفته‌اند و در این چهار دوره عباس توکلی به عنوان یکی از بنیانگذاران، حضور مستمری در هیأت مدیره داشته است و امروز به عنوان رئیس انجمن و تنها عضو هیأت مؤسس که همچنان در هیأت مدیره حضور دارد با ایشان گفتگویی انجام داده‌ایم تا ضمن مروری اجمالی بر مسیری که انجمن برای رسیدن به رشد و تعالی پیموده، میزان اثرگذاری و نقش آن در کمک به تأمین امنیت غذایی کشور را مورد بررسی قرار دهیم.

عباس توکلی در گفتگو با نشریه داخلی انجمن واردکنندگان برنج ایران با یادآوری اینکه در آواخر سال ۱۳۹۱ حسب شرایطی که در کشور اتفاق افتاده بود، به فکر ایجاد مجموعه‌ای افتادیم که ساماندهی وضعیت تجارت برنج کشور را برعهده گرفته و با ایجاد تعامل و وحدت رویه میان واردکنندگان بتواند بر تصمیماتی که دولت در این حوزه اتخاذ می‌کند، تاثیرگذار باشد، افزود: تجاری

که در آن سال‌ها و پیش از آن فعالیت می‌کردند با یسادی آوردن روزگاری را که واردکنندگان برنج میان سازمان‌ها و وزارتخانه‌ها سرگردان بودند و دولت رأسا برای واردات برنج تصمیم‌گیری و اجرا می‌کرد و بی‌توجه به نظر فعالان این حوزه نظرات خود را تجمیل و بعضاً در حق تجار اجحاف می‌کرد.



وزارت جهادکشاورزی وارد

فضایی جدید شده بودیم، باید خلاء

پیش آمده به دلیل آن وقفه ۳ ماهه را نیز پوشش می‌دادیم.

توکلی با یادآوری حضور در چهار دوره هیأت مدیره انجمن، این

دوره را سخت‌ترین دوره فعالیت هیأت مدیره انجمن دانست و توضیح داد: در ابتدای این دوره بدون اینکه ساختار لازم را در اختیار داشته باشیم و از توانمندی و شناخت لازم برخوردار باشیم تأمین و توزیع برنج به طور کامل به انجمن واگذار شد که چالش‌ها و مشکلات خاص خود را داشت، اما هیأت مدیره با موفقیت این پروسه را پشت سر گذاشت.

وی با بیان اینکه یکی از معضلاتی که در ماه‌های ابتدایی این دوره با آن روبرو شدیم بحث تخصیص ارز بود که با درایت پشت سر گذاشته شد، مطرح کرد: از جمله نقاط قوت هیات مدیره در این دوره استفاده مطلوب از رسانه و قدرت آن برای حل مشکلات بود و همچنین لغو دوره ممنوعیت فصلی پس از ۸ سال که با تلاش هیات مدیره و دبیرخانه تحقق یافت و تجارت برنج بدون وقفه و به صورت عادی انجام شد که این مورد را نیز می‌توان به عنوان یکی دیگر از دستاوردهای این دوره فعالیت هیأت مدیره ثبت کرد.

رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران در خصوص مقبولیت انجمن نزد اعضا با بیان اینکه حمایت و همراهی اعضا مبین این واقعیت است که ایشان با انجمن و ظرفیتهای آن باور دارند، تصریح کرد: آنچه امروز غیرقابل انکار است این واقعیت است که امروز هیچ یک از اعضای انجمن نمی‌تواند رأسا مشکل خود را حل کند چراکه طی ده سال گذشته امور مربوط به واردات برنج سیستماتیک، انجمنی و تشکلی شده و دیگر وزارتخانه‌ها و سازمان‌ها افراد را نمی‌پذیرند و با مطرح شدن هر موضوعی مرتبط با این حوزه آن را به انجمن ارجاع می‌دهند و در مقابل اعضا نیز هر زمان با مشکلی روبرو می‌شوند سریعاً از انجمن استمداد و کمک می‌گیرند.

وی در خصوص انتخاب هیأت مدیره جدید انجمن گفت: از اعضای انجمن می‌خواهم که در انتخاب هیأت مدیره نگاه احساسی نداشته باشند و با بررسی بیوگرافی افرادی که نامزد می‌شوند، افرادی را انتخاب کنند که از نظر علمی، وجهات، توانمندی و پتانسیل فردی جایگاه قابل قبولی داشته باشند.

توکلی ادامه‌داد: باید افرادی انتخاب شوند که نگاه تشکلی داشته باشند، نه نگاه فردی و شرکتی و افرادی که قبول مسئولیت می‌کنند باید صنف را در نظر بگیرند و مادامی که انجمن، هیأت‌مدیره و دبیرخانه این نگاه را داشته باشد انجمن با اقتدار پا برجا می‌ماند و زمانی که این نگاه کم‌رنگ شود باید نگران شویم که انجمن به سمتی می‌رود که کار خود را به خوبی انجام ندهد.

وی ابراز امیدواری کرد که شایسته‌ترین افراد به عنوان هیأت مدیره آینده انجمن انتخاب شوند و تأکیدکرد: انجمن واردکنندگان برنج ایران پس از ۹ سال فعالیت مشکلات را پشت سر گذاشته و بارور شده و جایگاه خود را به بهترین نحو ممکن نزد مراکز دولتی و خصوصی به دست آورده و هیأت مدیره جدید با

همدلی و خرد جمعی می‌توانند باقدرت

و توانمندی بیشتری امور را اداره کنند.

رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران با بیان اینکه منابع

مالی انجمن به حق عضویت اعضا محدود می‌شود، اظهارداشت:

هیچگونه منابع مالی خارجی در اختیار نداشتیم و با کمک مالی اعضای انجمن

نیز مخالف بودیم، مبدا کمک مالی ایشان ایجاد حق کرده و انجمن به سمت افراد گرایش پیدا کند و از برخورد یکسان با تمامی اعضا منحرف شود.

وی با اشاره به اینکه دبیرخانه انجمن بیش از امکاناتی که در اختیار داشته انجام وظیفه کرده است، گفت: دبیرخانه باید از نظر مالی توانمند باشد، اما متأسفانه در سال‌های گذشته نتوانستیم توان کارشناسی دبیرخانه را با به کارگیری نیروی انسانی مورد نیاز ارتقاء دهیم و این روند موجب شد تا فشار کار روی دبیر و دیگر اعضای دبیرخانه افزایش یابد و علی‌رغم اینکه این روند در طولانی مدت موجب فرسایش نیروی انسانی و کاهش بهره‌وری می‌شود، اما دبیرخانه بسیار بیش از توان اسمی خود فعالیت کرده که نیازمند قدردانی ویژه است.

توکلی با تأکید بر اینکه باید از یکایک اعضای دبیرخانه تقدیر کرد، اظهارداشت: از زحمات جناب آقای مسیح کشاورز دبیر، سرکار خانم شیرین مختاری معاون دبیر، جناب آقای فرقانی مسؤول مالی، سرکار خانم مرادی کارشناس دفتری و جناب آقای گشتی مسؤول امورعمومی انجمن بابت همه زحمات و تلاش‌هایشان قدردانی می‌کنم، همچنین باید به طور شاخص از جناب آقای علی شفاثی مشاور رسانه‌ای نام ببرم که ایشان را عضوی از انجمن می‌دانم چراکه از بدو شروع به کار انجمن با مجموعه همکاری کرده و حساسیت و تعصب ایشان را حتی در اعضای انجمن ندیده‌ام.

وی در مقایسه انجمن واردکنندگان برنج ایران با انجمن‌های صادرکننده برنج در کشورهای تولید و صادرکننده، گفت: اپیدا در هندوستان و رپد در پاکستان به عنوان انجمن‌های صادراتی جایگاه خوبی دارند، اما انجمن واردکنندگان برنج ایران اثرگذاری بالاتری از ایشان دارد تا جاییکه هر زمان این دو انجمن در کشور خودشان با مشکلاتی روبرو می‌شوند از انجمن واردکنندگان برنج ایران کمک می‌گیرند و اثرگذاری انجمن تا جایی است که حتی در تعیین قیمت و کیفیت در این دو کشور تولیدکننده و صادرکننده ایفای نقش می‌کند.

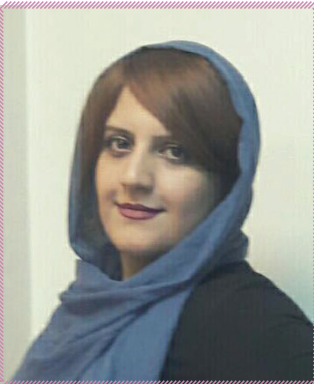
رئیس انجمن واردکنندگان برنج ایران با تأکید براینکه انجمن واردکنندگان برنج ایران از ابتدا با این نگاه پایه‌گذاری شده که تشکلی ملی است نه تشکلی صنفی، توضیح داد: از ابتدا نگاه بخشی نداشته و خود را رقیب تولید داخلی ندانستیم، چراکه همه ما ایرانی هستیم و باور داریم برنج ایرانی سرآمد است و هرکاری بتوانیم برای برنج ایرانی انجام می‌دهیم، هدف ما تأمین کسری تولید برنج داخل کشور است و طی ۹ سال گذشته این روند در انجمن حاکم بوده و نگاه ما اول حمایت از تولید داخل و توانمندی برنج ایرانی و در مرتبه دوم تأمین کسری برنج کشور است.

وی با بیان اینکه انجمن و همکاران من تأمین‌کننده کسری برنج کشور هستند و در مسیر تأمین امنیت غذایی کشور حرکت می‌کنند، گفت: به هیچ عنوان رقیب برنج ایرانی نبوده و هیچ زمان در فکر گرفتن بازار محصول نیستیم و اعتقاد داریم بازار برنج ایرانی و خارجی دو بازار منفک و جدا هستند و سال‌ها تلاش کردیم این نگاه را به بخش دولتی انتقال دهیم و در حال حاضر بخش دولتی پذیرفته که این دو محصول بازار متفاوت و جدا از هم دارند و شاید در برخی مواقع از نظر قیمت روی هم اثرگذار باشند اما به هیچ عنوان در تقابل با یکدیگر نیستند.

توکلی در پایان با قدردانی از همراهی یکایک اعضای هیات مدیره و بازرس انجمن، ابراز امیدواری کرد که در ۹ سالی که در هیأت مدیره حضور داشته بالاخص سه سال اخیر که به عنوان رئیس انجمن مسؤولیت داشته به خوبی انجام وظیفه کرده باشد، اظهارداشت: در این سال‌ها تمام ظرفیت، پتانسیل و آنچه در توانم بوده را برای انجمن به کار گرفتم و از آنچه می‌توانستم انجام دهم، کوتاهی نکردم و اگر کاستی وجود داشته، بیش از این در توانم نبوده و امیدوارم همکارانم کمبودها را بر من ببخشند.



# گزارش ۳ سال تلاش دبیرخانه انجمن واردکنندگان برنج ایران



## ■ گردآوری: شیرین مختاری – معاون دبیر انجمن واردکنندگان برنج ایران

دبیرخانه به عنوان قلب تپنده یک تشکل نقش تعیین کننده‌ای در اجرای برنامه‌ها و پیش برد اهداف مجموعه دارد.

دبیرخانه انجمن واردکنندگان برنج ایران را می‌توان به عنوان دبیرخانه‌ای توانمند و اثرگذار در میان تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی ایران معرفی کرد و برای اثبات این ادعا عملکرد، میزان موفقیت و درصد تحقق برنامه‌ها مستنداتی گویا هستند.

برای آشنایی بیشتر با دبیرخانه انجمن و کارنامه آن، گزارشی در یازده بخش از مجموعه سه سال عملکرد آن از ابتدای فعالیت هیأت مدیره دوره چهارم تا پایان شهریور سال ۱۴۰۱ به شرح زیر ارائه می‌شود.

### صدر و دریافت ۲۱۱۶ نامه

یکی از مسؤولیت‌های دبیرخانه انجمن ارسال و دریافت نامه است که این مکتوبات

به مقاصدی چون اعضای انجمن، سازمان‌ها دولتی، نهادهای بخش خصوصی و سفارتخانه‌ها، سازمان‌ها، تشکل‌ها و شرکت‌های کشورهای طرف تجارت با اعضای انجمن ارسال و متعاقبا نامه‌های از مبدأ همین مجموعه‌ها دریافت می‌کند.

براین اساس طی قریب به سه سال ۹۵۹ نامه از دبیرخانه انجمن به مقاصد مختلف ارسال و در مقابل ۱۱۵۷ نامه نیز از مبادی مختلف دریافت شده است.

از جمله مواردی که از سوی دبیرخانه انجمن ارسال شده است می‌توان به موارد زیر اشاره کرد. - ۵ مورد ارسال استعلام قیمت برنج از منابع داخلی و خارجی در ماه‌های شمسی و میلادی و ارزش‌های نهایی شده به دفتر تعیین ارزش گمرک و وزارت جهاد کشاورزی.

- مکاتبه با مدیریت امور تشکل‌ها و مسؤولیت‌های بازرگانی اتاق تهران در خصوص همکاری در بحث قیمت گذاری کالای برنج.

- دو مورد مکاتبه با سازمان غذا و دارو در خصوص مشکل صف طولانی نمونه‌برداری از کالاهای اساسی وارداتی و مشکلات ایجاد شده به دلیل شرایط بهداشتی کشور.
- مکاتبه با سفارتخانه‌ها جهت اخذ ویزا برای اعضا.
- مکاتبه با کمیسیون رسیدگی به اختلافات گمرکی گمرک برای حل مشکل اختلاف گمرکی اعضا.

- ۵ مورد ارسال لیست‌های ارزی محموله‌های روسی به وزارت صنعت، معدن و تجارت.
- ۸۰ مورد معرفی اعضا به شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران جهت فروش محموله‌هایی که ارز ۴۲۰۰ تومانی دریافت کرده‌بودند.

### صدر ۵۲ گواهی عضویت

انجمن واردکنندگان برنج از نظر عده در جمع تشکل‌های کوچک با تعداد اعضای زیر ۱۰۰ نفر محسوب می‌شود، اما از نظر عده در زمره تشکل‌های بزرگ و قدرتمند است و از منظر حجم تجارت می‌توان گفت در مقایسه با دیگر تشکل‌های وارداتی بیشترین ارزش واردات سالانه را اعضای این انجمن به خود اختصاص داده‌اند.

باتوجه به این موضوع صدر ۵۲ مورد گواهی عضویت انجمن برای اعضا عملکرد قابل توجهی برای مدت ۳ سال است.

### ارتباط مستمر انجمن با اتاق بازرگانی

انجمن واردکنندگان برنج ایران یکی از تشکل‌های عضو اتاق بازرگانی ایران است و براین اساس یکی از وظایف دبیرخانه انجام امور مرتبط با اتاق بازرگانی به عنوان نهاد بالادستی است. یکی از اقدامات انجام گرفته در مدت ذکر شده حضور در ۲۳ جلسه هیأت نمایندگان اتاق بازرگانی ایران بوده و همچنین در بیش از ۴۰ جلسه با عناوین مختلف نمایندگانی از انجمن در اتاق‌های بازرگانی ایران و تهران حضور داشته‌اند که عناوین برخی از این جلسات به شرح زیر است.

- حضور دبیر انجمن در جلسه مجازی کمیسیون کشاورزی و صنایع تبدیلی اتاق تهران در خصوص بررسی قیمت و علل گرانی برنج.
- برگزاری دو جلسه دبیر انجمن با مدیرکل امور تشکل‌های اتاق بازرگانی ایران در خصوص ارتقاء سطح رتبه‌بندی انجمن.
- برگزاری دو جلسه توسط دبیر انجمن با نماینده اتاق بازرگانی ایران در خصوص ارزیابی و ارتقاء سطح رتبه‌بندی انجمن.
- حضور معاون دبیر انجمن در جلسه سمینار آموزشی اتاق ایران در خصوص مدیریت تشریفات اداری اتاق بازرگانی ایران.

- جلسه مدیر رسانه و سایت انجمن با مدیر امور حقوقی اتاق بازرگانی ایران در خصوص پیگیری طرح شکایت علیه فعالیت غیرقانونی انجمن برنج ایران.
- شرکت واحد روابط عمومی انجمن در جلسه امین الضرب اتاق بازرگانی تهران در خصوص تکریم جایگاه کارآفرینان.

### همراهی و کلای مردم با انجمن

باتوجه به نقش مجلس شورای اسلامی

در تسهیل امور مرتبط با تجارت، یکی از اقدامات دبیرخانه انجمن حفظ مستمر ارتباط با مجلس و نمایندگان است و براین اساس در دوره چهارم فعالیت هیأت مدیره انجمن ۱۷ جلسه به شرح زیر با نمایندگان مجلس شورای اسلامی برگزار شده است.

- نشست هیأت مدیره، دبیرانجمن و تعدادی از اعضا با رئیس کمیسیون کشاورزی و مسئول کمیته برنج کمیسیون کشاورزی مجلس در خصوص طرح لغو دوره ممنوعیت واردات و افزایش قیمت برنج خارجی در سال ۱۴۰۱ و همچنین نقش **GTC** در تأمین ذخیره احتیاطی کشور.
- جلسه دبیر انجمن با رئیس کمیته برنج کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس در محل انجمن در خصوص جلوگیری از کمبود و افزایش قیمت جهانی برنج‌های وارداتی و گرانی قیمت برنج ایرانی در فصل برداشت با لغو دوره ممنوعیت واردات در سال ۱۴۰۱.
- جلسه دبیر انجمن با کمیته ارتقاء برنج کمیسیون کشاورزی مجلس در محل انجمن در خصوص بحث ممنوعیت واردات.
- جلسه دبیر انجمن با نائب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس در خصوص رفع دوره ممنوعیت واردات برنج.
- جلسه دبیرانجمن با نائب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در خصوص پیگیری مکاتبه با معاون اول رئیس جمهور در محل انجمن.
- جلسه دبیر انجمن با نائب رئیس اول کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در محل انجمن در خصوص بررسی مشکلات حضور **GTC** در بازار برنج و بررسی نحوه خرید خارجی و توزیع برنج در ایام محرم و صفر و اعیاد ملی و مذهبی.
- حضور دبیر انجمن به همراهی اعضای کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی در افتتاحیه نمایشگاه آگروفود ۲۰۲۲ و بازدید از غرفه‌های اعضا انجمن.

### ارتباط مستمر با متولی بازار برنج

- وزارت جهاد کشاورزی به عنوان نهاد متولی تجارت و بازار برنج، نقش تعیین کننده‌ای در امور مرتبط با فعالیت اعضای انجمن دارد و بر این اساس طی ۳ سال گذشته؛ بیش از ۵۴ جلسه با وزیر، معاونان وزیر، مدیران ارشد، سازمان‌ها و شرکت‌های زیرمجموعه این وزارتخانه برگزار شده‌است که عنوان برخی از این جلسات به شرح زیر است.
- جلسه هیأت مدیره و دبیر انجمن و تعدادی از اعضا با قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در قرارگاه امنیت غذایی در خصوص بررسی مشکلات صنعت واردات برنج.
- جلسه رئیس و دبیر انجمن با مدیرکل دفتر بازرسی و نظارت بر کالاهای اساسی کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی.
- جلسه دبیر، نایب‌رئیس و عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن با مدیرکل دفتر بازرگانی کالاهای کشاورزی در خصوص تأیید ارزش‌های ماه آوریل سال ۲۰۲۲ و بررسی و حل مشکلات ممنوعیت واردات و مشکلات گمرکی اموال تملیکی.
- جلسه دبیر انجمن با قائم مقام معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص لغو دوره ممنوعیت و طرح مسأله ممنوعیت واردات برنج های تایلندی.
- دو جلسه دبیر و نائب رئیس انجمن با دفتر مقررات و استانداردهای بازرگانی جهاد کشاورزی در خصوص عدم اجرای بودجه سال ۱۴۰۱، طرح اموال متروکه و تسریع در اعلام ارزش ها به گمرک.
- دو جلسه دبیر و هیأت مدیره انجمن با مسئولین ذیربط در وزارت جهاد کشاورزی در خصوص تأیید ارزش‌های می ۲۰۲۲، قیمت گذاری و بررسی موضوع ممنوعیت واردات برنج تایلندی و بررسی موضوع لغو دوره ممنوعیت واردات برنج.
- جلسه دبیر انجمن با معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص قیمت‌های دستوری قبل از سال جدید که با دستور معاون وزیر، دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی ملزم به رسیدگی و رفع مشکلات انجمن شد.
- جلسه رئیس، دبیر و عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن با دفتر بازرگانی داخلی کالاهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص بررسی ارزش‌های ماه ژوئن سال ۲۰۲۲.
- جلسه دبیر انجمن با قائم مقام وزیر جهاد کشاورزی در قرارگاه امنیت غذایی در خصوص احتمال بحران در روند واردات و توزیع در بازار برنج های وارداتی که





با دستور قائم مقام وزیر در جلسه تنظیم بازار مطرح شد.

- جلسه رئیس و عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن با وزیر جهاد کشاورزی در خصوص رفع اعمال سیستمی سقف سابقه واردات در سامانه جامع تجارت.

- جلسه رئیس و دبیر انجمن با مدیر کل دفتر بازرگانی کالاهای کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی در خصوص بررسی و تأیید ارزش‌های ماه جولای سال ۲۰۲۲.

- جلسه دبیر، نائب رئیس و عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن با معاون وزیر جهاد کشاورزی در خصوص بررسی مشکلات صنعت واردات و بررسی وضعیت موجود بازار برنج.

- جلسه دبیر و مشاورین انجمن با معاون وزیر و رئیس کمیته تأمین محصولات استراتژیک زراعی بازرگانی دولتی در خصوص نحوه حضور بازرگانی دولتی ایران در بازار برنج کشور.

- جلسه دبیر و مشاوران انجمن با مسئولین ذیربط بازرگانی دولتی در خصوص بررسی نحوه همکاری با شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی در محل انجمن.

- جلسه هیأت مدیره انجمن با بازرگانی دولتی در خصوص بررسی مشکلات حضور **GTC** در بازار برنج و بررسی نحوه خرید خارجی و توزیع برنج در ایام محرم و صفر و اعیاد ملی و مذهبی.

### پیگیری امور از وزارت اقتصاد

در کنار دو وزارتخانه جهاد کشاورزی و صنعت، معدن و تجارت که در حوزه تجارت و بازار نقش آفرین هستند، سازمان‌های زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی مسئولیت امری چون مالیات، ارز و گمرک را برعهده دارند و بر این اساس انجمن برای پیگیری برخی امور با این نهادها در تعامل و همکاری است و در این دوره حدود ۵۰ جلسه به شرح زیر برگزار کرده است.

- دو جلسه دبیر انجمن با معاونت ارزی بانک مرکزی در خصوص حل مشکل زمان بر شدن تخصیص ارز نیمایی برای ثبت سفارش محموله های برنج وارداتی.

- دو جلسه رئیس و دبیر انجمن با رئیس کل سازمان امور مالیاتی کشور در خصوص حل مشکل ۹ درصد ارزش افزوده.

- جلسه رئیس، دبیر و خزانه دار انجمن با مدیرکل دفتر تعیین ارزش و معاون فنی و امور گمرکی گمرک در خصوص ارزش ها و اجرای قانون بودجه.

- دو جلسه دبیر انجمن با مشاورین گمرکی انجمن در خصوص بررسی مشکلات مربوط به سازمان جمع آموری و فروش اموال تملیکی در محل انجمن.

- دو جلسه مشاور گمرکی انجمن با معاون فنی و امور گمرکی گمرک در خصوص

# دبیرخانه Secretariat

محموله هایی که ده درصد آنها در گمرک باقی مانده.

- حضور عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن در جلسه اضطراری بررسی مشکلات به وجودآمده ناشی از سیل برای برنج های موجود در انبار باز گمرک زاهدان که در نتیجه صورجلسه‌ای برای بهره برداری ذینفعان جهت ذخیره سازی برنج در انبارهای موجود در سطح شهرستان زاهدان ارسال گردید.

### ارتباط با نهادهای ناظر

دستگاه‌های ناظر یکی دیگر از مراجعی هستند که انجمن برای پیگیری امور مرتبط به اعضا با آنها در تعامل است و براین اساس نزدیک به ۷۵ جلسه به شرح زیر با این سازمان‌ها از جمله سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان استاندارد، سازمان غذا و دارو، ستاد مبارزه با قاچاق کالا و ارز، سازمان تعزیرات و پلیس امنیت اقتصادی، برگزار شده است.

- جلسه دبیر انجمن با ریاست سازمان تعزیرات

حکومتی برای رفع مشکلات موردی اعضا در خصوص

بازرسی در گشت‌های مشترک، در سازمان تعزیرات حکومتی.

- جلسه دبیر انجمن با معاون بازررسی و نظارت بر کالاهای مصرفی

سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص قیمت گذاری ۱۴۰۱.

- جلسه نائب رئیس، دبیر و عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن با معاون وزیر، رئیس هیأت مدیره و مدیرعامل سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان در خصوص بررسی قیمت برنج و ارزش‌ها.

- جلسه دبیر انجمن با اعضای کمیته فنی بهداشت در خصوص ممنوعیت واردات برنج های تایلندی در محل انجمن.

- جلسه نائب رئیس انجمن و رئیس هیأت مدیره غذافرآورپنگوئن با پژوهشکده استاندارد در کرج در خصوص بررسی و حل مشکلات اصلاحیه شماره ۲ استاندارد ۱۲۷ برنج - ویژگی ها و روش های آزمون.

### ارتباطات خارجی دبیرخانه

یکی دیگر از مأموریت‌های دبیرخانه انجمن تعامل و ارتباط با مجموعه‌های مرتبط با کشورهای صادرکننده برنج به ایران است که بر این اساس در چهارمین دوره فعالیت انجمن در این حوزه جلسات زیر بر گزار شده است.

- جلسه رئیس انجمن با رئیس اتاق بازرگانی و صنعت لاهور در پاسخ به سفر هیأت اعزامی اتاق تهران به شهر کراچی و لاهور به منظور دیدار و مذاکره با فعالان اقتصادی کشور در خصوص تهاتر برنج و **LPG** با همتایان ایرانی.

- جلسه رئیس و دبیر انجمن با سفیر کشور آرژانتین در خصوص برقراری ارتباط تجاری در حوزه واردات برنج از آرژانتین.

- استقبال رئیس و دبیر انجمن از هیأت اعزامی پاکستان ( ریپ) در فرودگاه ایران.

- جلسه **B2B** رئیس و دبیر انجمن با هیأت اعزامی پاکستان (صادر کنندگان برنج پاکستان) در هتل اسپیناس پس از استقبال در فرودگاه تهران.

- جلسه دبیر و عضو هیأت مدیره و خزانه‌دار انجمن با هیأت تجاری اعزامی پاکستان درخصوص مذاکره تهاتر برنج پاکستان با ال پی جی ایران.

- حضور هیأت مدیره و اعضای انجمن در جشنواره برنج پاکستان در محل هتل اسپیناس.

- جلسه عضو هیأت مدیره انجمن با سفیر کشور هند در خصوص تحکیم و ارتقاء روابط تجاری میان دو کشور.

- حضور در ۸ جلسه و همایش سفارت‌های هندوستان، پاکستان و تایلند.

### جلسات درون سازمانی

اگر چه دبیرخانه انجمن به طور مستمر با هیأت مدیره و اعضا در ارتباط است، اما جلساتی به طور رسمی نیز به شرح زیر برگزار شده است.

- ۳۱ جلسه هیأت مدیره انجمن با

دستور جلسه بررسی آخرین وضعیت

صنعت واردات برنج

در کشور و گزارش

اقدامات

صورت گرفته در خصوص رفع ممنوعیت.

- پنج جلسه حضوری اعضا با دبیرخانه و دبیر انجمن در خصوص رفع مشکلات موردی.

- جلسه دبیر انجمن با اعضای هیأت مدیره در محل انجمن در خصوص بررسی

قیمت گذاری دستوری برنج توسط دولت و بررسی ارزشهای فوریه.

- جلسه درون سازمانی انجمن در خصوص فرآیند برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده در مهرماه ۱۴۰۱.

- برگزاری ۵۳ جلسه کمیته فنی به منظور حل مشکلات اعضا.

- برگزاری ۳ جلسه کمیته تدوین و نظارت ارزی انجمن.

### دامنه گسترده ارتباطات انجمن

در برخی موارد برای پیگیری موضوعاتی دبیرخانه انجمن ملزم به تعامل و برگزاری جلسه با برخی نهادها و سازمان‌هایی شده است که ارتباط با ایشان کمتر تجربه شده است که برخی از این جلسات به شرح زیر است.

- برگزاری ۳ جلسه با نهاد ریاست جمهوری.

- برگزاری ۷ جلسه با وزارت اطلاعات.

- برگزاری ۵ جلسه با وزارت امور خارجه.

- برگزاری ۵ جلسه با کانون انجمن های مواد غذایی.

- برگزاری یک جلسه با رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی.

- جلسه هیأت مدیره انجمن با مشاور معاون اول رئیس جمهور و دبیر ستاد تنظیم بازار کشور درخصوص بررسی مشکلات حضور **GTC** در بازار برنج و بررسی نحوه خرید خارجی و توزیع برنج در ایام محرم و صفر و اعیاد ملی و مذهبی.

- جلسه دبیر و خزانه دار انجمن با معاون وزیر کشور و رئیس ستاد بحران درخصوص مشکلات زاهدان و اخذ دستور به استاندارد سیستمان و بلوچستان جهت تشکیل شورای تأمین.

- جلسه دبیر انجمن با مسئولین و تولیدکنندگان برنج ایرانی پیرو مذاکرات متعدد تلفنی.

- دو جلسه دبیر انجمن با مسئولین خبر صدا و سیما.

- جلسه دبیر انجمن با رئیس اتحادیه شالیکوبان در خصوص وضعیت مشکلات صنعت واردات برنج و قیمت گذاری‌ها در محل انجمن.

### مجامع، مصوبات و تولید محتوا

برگزاری مجامع سالیانه، تدوین و تصویب برخی آیین‌نامه‌ها و شیوه‌نامه‌ها و همچنین تولید محتوای چند رسانه‌ای از دیگر خدمات دبیرخانه انجمن در سه سال اخیر بوده که برخی از این اقدامات به شرح زیر است.

- برگزاری جلسه مجمع عمومی فوق‌العاده و مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده در مورخ ۹۹/۱۲/۰۴ مطابق با تشریفات قانونی دستورالعمل برگزاری مجامع اتاق بازرگانی ایران.

- تصویب اساسنامه پیشنهادهی اتاق بازرگانی ایران در مجمع عمومی فوق‌العاده مورخ ۹۹/۱۲/۰۴.

- تدوین آئین‌نامه انضباطی انجمن واردکنندگان برنج و تصویب آن در مجمع مورخ ۹۹/۱۲/۰۴.

- چاپ کاتالوگ معرفی انجمن.

- طراحی سایت جدید با دسترسی اختصاصی به اعضا، تسهیل در بهره‌برداری از لینک‌ها، دستورالعمل‌ها و بخشنامه‌ها.

- چاپ گواهی و کارت عضویت برای اعضا.

- تنظیم و ارائه ۵ پاورپوینت با عناوین زیر:

۱- بررسی اجمالی میزان واردات برنج در یک دهه.

۲- ارائه گزارش عملکرد مجمع عمومی عادی سالیانه(۱۳۹۷) انجمن واردکنندگان برنج ایران.

۳- ارائه گزارش عملکرد مجمع عمومی عادی بطور فوق‌العاده (۱۳۹۸) انجمن واردکنندگان برنج ایران.

۴- بررسی روند اجراءاستاندارد ۱۲۷ برنج، ویژگی‌ها و روش آزمون.

۵- دوره های ممنوعیت واردات، مروری کوتاه بر سیاست‌های واردات برنج.

قصه نه ساله من و انجمن واردکنندگان برنج ایران

# انجمنی که می تواند الگوی شکل گرایی باشد



■ علی شفائی - سردبیر نشریه داخلی

## انجمن واردکنندگان برنج ایران

عمر تابستان سال ۱۳۹۲ رو به پایان بود که برای مصاحبه با اعضای هیأت مؤسس انجمن واردکنندگان برنج ایران دعوت شدم.

اگرچه به عنوان یک روزنامه‌نگار این دیدار و گفتگو هم چون مصاحبه‌های دیگر به عنوان امری روزمره و عادی محسوب می‌شد، اما هیچگاه فکر نمی‌کردم، این دعوت و ملاقات به دوستی و دلبستگی منتهی شود که امروز در آستانه ده سالگی قرار دارد.

شخصیت، تفکر، اهداف و برنامه‌های واردکنندگان برنج از یک طرف و داستان دبیرخانه که آن روزها صفحات اولش توسط دبیر انجمن تحریر شده بود از سوی دیگر آنقدر دلنشین و جذاب بود که از همان دیدار اول تعلق خاطری تجربه نشده برایم ایجاد کرد و قصه من و انجمن واردکنندگان برنج ایران آغاز شد.

تلاش‌ها برای تأسیس انجمن و همراه کردن واردکنندگان برنج و گرد هم آوردن تجاری که تا پیش از این تنها عنوان تعریف شده از همکاران دیگر برایشان واژه «رقیب» بود، جذاب و ستودنی بود و اینکه شاید نوشته‌ها و گزارش‌های من به پیشبرد این برنامه‌ها اندکی کمک کند، انگیزه‌ای ارزشمند برای من ایجاد کرده بود.

با شکل‌گیری و فعالیت انجمن، گویا زنگ مبارزه‌ای جدی به صدا درآمد و از یک سو برخی منفعت‌طلبان که خلاء یک تشکل ملی در حوزه برنج، بازار این محصول را به حیاط خلوت سودجویی ایشان تبدیل کرده بود، تقابل جدی با این انجمن را شروع کردند و در سوی دیگر میدان رسانه‌ها بودند که به علت ضعف اطلاعات و نداشتن آگاهی، واردات برنج را آسیب جدی برای تولید داخلی این محصول می‌دانستند و این باور غلط انگیزه‌ای جدی بود تا یک سو به بی‌رحمانه بر واردکنندگان برنج و انجمن نوپای ایشان حمله وارد کنند. تلاش برای اطلاع رسانی درست و آگاهی دادن به همکارانم در رسانه‌های مختلف، نقطه آغاز فعالیت من به عنوان مشاور رسانه‌ای انجمن واردکنندگان برنج ایران بود و امیدوارم در این سال‌ها به گونه‌ای انجام وظیفه کرده باشم که درخور شان و جایگاه این عنوان باشد.

همکاری مقطعی با انجمن به عنوان مشاور رسانه‌ای زمینه را فراهم آورد تا ایده انتشار نشریه داخلی انجمن شکل بگیرد و حمایت هیأت مدیره انجمن در همه ادوار و پشتیبانی، راهنمایی و همراهی دبیرخانه بالاخص دبیر انجمن و همکاری دلسوزانه معاون دبیر موجب شد تا این نشریه به گونه‌ای منتشر شود که برخی مقالات آن به عنوان مرجع

مورد استفاده دیگر رسانه‌ها قرار گیرد و از طرفی مکتوبی مستند برای معرفی انجمن و خدمات آن باشد.

توسعه ارتباط با رسانه‌های جمعی و انتشار نشریه تخصصی انجمن پایان راه نبود و در مرحله بعد توسعه و تقویت سایت انجمن در دستور کار قرار گرفت و مأموریت آن در حوزه‌های معرفی انجمن، اطلاع‌رسانی به اعضا و در نهایت تبدیل شدن به پایگاه خبری تخصصی واردات برنج تعریف شد.

امروز بعد از گذر قریب به یک دهه همکاری با انجمن واردکنندگان برنج ایران که به نوعی شناسنامه کاری من شده، ارائه تعریفی از این انجمن نه از دیدگاه مشاور رسانه‌ای که به عنوان یک روزنامه‌نگار شاید بتواند راهنمایی باشد برای دیگر فعالان اقتصادی کشور که درصدد ایجاد تشکلی تخصصی برای صنف خود هستند، چراکه باور دارم آنچه در این انجمن اتفاق افتاد الگویی واقعی از حاکمیت خردجمعی، کار گروهی، خدمت‌رسانی و از خودگذشتگی است.

یکی از شاخصه‌های مهم انجمن واردکنندگان برنج ایران ملی بودن آن است. اگرچه این انجمن صنفی بوده و با محوریت واردکنندگان برنج شکل گرفته اما همواره نگاه ملی داشته و حمایت از تولید داخلی و نگرانی برای مصرف‌کننده ایرانی دو شاخص مهم برای اثبات این ادعا است.

حمایت و ارائه خدمت یکسان به همه اعضا یکی دیگر از نقاط قوت انجمن است و این حتی در خصوص اعضای هیأت مدیره نیز صادق است و هیچگاه ندیدم که اعضای هیأت مدیره انجمن از جایگاه خود برای انتفاع بیشتر بنگاه متبوعشان سواستفاده کنند.

حاکمیت خرد جمعی و توجه به کار گروهی، اگرچه اصل و اساس تشکل‌گرایی است اما حرکت در این مسیر کار چندان آسانی نیست و قابل توجه اینکه گویی این رفتار در وجود همه واردکنندگان برنج نهادینه شده و تغییر اعضای هیأت مدیره و رؤساء موجب تغییر در این رفتار نشده است.

یکی از رفتارهای دیگری که می‌توان از آن به عنوان یک ارزش در حوزه فعالیت تشکلی یاد کرد و در بیش از دو دهه فعالیت رسانه‌ای در حوزه اقتصاد، کمتر شاهد آن بوده‌ام، عدم دلبستگی و وابستگی مدیران انجمن به میز و ردای مدیریت است، چراکه عمدتاً در تشکلهای رسم است که صندلی ریاست و کرسی‌های هیأت مدیره مادام‌العمر در اختیار یک فرد یا گروهی خاص باشد و تغییرات به سختی و با مقاومت زیاد انجام می‌گیرد، برخلاف آنچه در انجمن واردکنندگان برنج ایران جریان دارد و تعلق خاطر و ادعای مالکیت مناصب مدیریتی وجود ندارد.

در نهایت حمایت جمعی و همراهی اعضا با انجمن شاخصه دیگری است که شاید همه خصوصیات خوب دیگری که اشاره کردم ریشه در این وحدت و هماهنگی دارد. عدم انشقاق و به وجود آمدن دو یا چند دستگی میان اعضا، حمایت و همراهی جمعی از انجمن خصوصیت مهمی است که موجب شده انجمن به پشتوانه آن مسیر توسعه و پیشرفت را به سرعت طی کند.

از اعضا و هیأت مدیره گفتم، بی‌انصافی بزرگی است اگر نقش دبیر و دبیرخانه را در این توسعه و پیشرفت ندیده بگیریم. اگر اعضا و هیأت مدیره انجمن را دور رکن و پایه تشکل بدانیم، قطعاً دبیرخانه رکن و ضلع سوم است و ادعای بزرگی نیست اگر بگوییم که پازل موفقیت انجمن‌ها را

دبیرخانه تکمیل می‌کند.

دبیر انجمن واردکنندگان برنج را در پرنتر و کمی فراتر از کل مجموعه تعریف می‌کنم چراکه در این ۱۰ سال فقط رابطه همکاری وجود نداشته و بیش از همکاری وجود رابطه استاد و شاگردی بوده است، وقتی با کلی ادعا از تجربه سال‌ها فعالیت رسانه‌ای همراه انجمن شدم، تازه متوجه شدم که از حوزه تشکل و تشکل‌گرایی هیچ نمی‌دانم و دبیر انجمن در این سال‌ها با صبر و حوصله به من آموخت آنچه لازم بود و نه تنها به من که به دیگر همکاران دبیرخانه میدان داد تا به همراه کار کردن و آموختن، پله‌های پیشرفت را طی کنیم.

دبیرخانه انجمن واردکنندگان برنج اگرچه در مقایسه با بسیاری از تشکلهای دبیرخانه‌ای کوچک و جمع و جور است، اما تعهد، تعصب، نظم، انضباط و وجدان کاری چنان در وجودش نهادینه شده که چندین برابر توان و ظرفیت اسمی، فعالیت کرده و خدمات ارائه می‌دهد و نکته قابل تأمل منش و روش اعضای دبیرخانه است که گویی همه کپی‌برداری شده از آموزه‌های نفر اول دبیرخانه است و این واقعیت را می‌توان در وجود معاون دبیر انجمن به عینه مشاهده کرد که با همان جدیت و تعصب دبیر انجام وظیفه می‌کند و تلاش تعطیلی‌ناپذیر ایشان است که اجازه نمی‌دهد کمبودها و کاستی‌ها خودی نشان دهند و بی‌شک زحمات بی‌وقفه دبیرخانه است که اجازه نمی‌دهد کمبودها بالاخص در حوزه منابع مالی اثر منفی بگذارد و البته باید به این موضوع توجه داشت که هر سازمانی برای مدتی می‌تواند شرایط ویژه را تحمل کند و تداوم کمبودهای این چنینی آثار منفی خود را نشان داده و آسیب‌هایی جدی متوجه مجموعه می‌شود.

شاید این همه تعریف و تمجید از انجمن واردکنندگان برنج ایران خارج از رسم و عرف رسانه باشد، اما ایمان دارم که باید به عنوان یک وظیفه این کار می‌کردم چراکه اگر همه آنچه به عنوان نقاط قوت این انجمن از آن یاد کردم، نقاط ضعف و کمبودهای حوزه تشکل‌گرایی در اقتصاد کشورمان است و شاید پورنگ کردن آنچه در این انجمن می‌گذرد، الگویی شود برای برای آنها که قصد و نیت‌شان، ایجاد و داشتن تشکلی توانمند و اثرگذار است.



نشریه داخلی انجمن واردکنندگان برنج ایران  
زیر نظر شورای سیاست‌گذاری  
شماره سیزدهم - پاییز ۱۴۰۱

صاحب امتیاز: انجمن واردکنندگان برنج ایران

مدیر مسئول: عباس توکلی

شورای سیاست‌گذاری: عباس توکلی،

کریم اخوان اکبری، مسیح کشاورز

سردبیر: علی شفائی

دبیر اجرایی: شیرین مختاری

مدیر هنری: عطیه نوبخت